

Roma, 10 mar. (Adnkronos) - Firmato oggi a Roma un accordo tra il presidente della Società Dante Alighieri Andrea Riccardi e il presidente di Niaf (National Italian American Foundation) Robert Allegrini «per azioni congiunte delle due istituzioni sull'insegnamento della lingua e la promozione della cultura italiane negli Stati Uniti». Oltre che sull'insegnamento dell'italiano online, grazie a [www.dante.global](http://www.dante.global), l'intesa - siglata oggi a palazzo Firenze, sede della Società Dante Alighieri - punta sulla formazione e sull'aggiornamento dei docenti, sulla concessione di borse di studio congiunte, sulla promozione della cultura italiana con eventi e manifestazioni, anche di carattere scientifico. Tutto ciò a supporto del made in Italy e della promozione della cultura d'impresa italiana presso le comunità italiane, fondate da emigrati, che hanno contribuito alla crescita dell'America. Il Consorzio Parmigiano Reggiano sarà partner strategico del progetto.

L'insegnamento dell'italiano negli Stati Uniti si rivolge a un bacino potenziale di 20 milioni di italo-americani, rappresentati da Niaf. Dalla sua fondazione (1975), Niaf ha già assegnato oltre 10 milioni di dollari in borse di studio. Ogni anno, destina un milione di dollari alla promozione dell'Italia e alla sua cultura, anche d'impresa. Con il progetto annuale 'Regione d'Onore', inoltre, Niaf individua una regione italiana d'eccellenza per turismo e sviluppo economico (nel 2025 è stato scelto il Lazio, anche per via del Giubileo).

Niaf collabora con la Casa Bianca e con il Congresso degli Stati Uniti e accoglie nel suo Gala ogni anno, dagli Stati Uniti e dall'Italia, 1.200 persone di spicco in area politica, finanziaria e culturale e illustri italo-americani. La Società Dante Alighieri, dal 1889 diffonde la lingua e la cultura italiane e promuove il Sistema Italia. Eroga formazione e aggiornamento per docenti, corsi d'italiano online (su [www.dante.global](http://www.dante.global)) e in presenza, grazie alla sua rete mondiale che include 370 Comitati all'estero, 142.000 soci, 270 centri d'esame Plida che certificano la competenza linguistica in italiano, 104 Presidi letterari con biblioteche che promuovono l'industria editoriale italiana e 40 scuole associate a Adasim. Tra le attività con le imprese, due incontri 'Dal brand alla lingua' e svariati congressi internazionali sotto l'Alto patronato del presidente della Repubblica italiana, con interlocutori che vanno dalla presidenza del Consiglio dei Ministri alla Segreteria di Stato Vaticana, dai ministeri degli Esteri, dello Sviluppo Economico e del Turismo a Sace, dalla Confindustria a Chiesi Farmaceutici, e poi Enel, Eni, la Fondazione Adriano Olivetti, Prada, Ubi Banca e altri ancora.

image