



## **Regolamento per l'utilizzo e la concessione in uso del marchio/logotipo della Società Dante Alighieri**

La Società Dante Alighieri con sede in Piazza Firenze 27, Roma, codice fiscale 801010 70581

Adotta

il presente Regolamento per la concessione in uso e l'utilizzo del marchio/logotipo della Società Dante Alighieri. Questo documento disciplina la concessione e l'uso del Marchio per soggetti terzi.

### **Obiettivi**

La Società Dante Alighieri, di seguito definita SDA, nell'esigenza di tutelare e valorizzare il proprio patrimonio storico e culturale e un'immagine pubblica che ben rappresenti i suoi valori, ha introdotto un sistema d'identità visiva volto a rendere riconoscibili la propria immagine e la propria comunicazione, basate sul Marchio DANTE e sugli altri elementi grafici di base.

Obiettivo del presente Regolamento è quello di tutelare l'immagine, il decoro, la reputazione e la comunicazione della SDA, nonché salvaguardarne il prestigio attraverso la disciplina dell'uso e della concessione in uso del Marchio di cui la SDA è titolare in esclusiva, al fine di garantirne l'utilizzo appropriato e corretto, sia nelle attività istituzionali sia nelle attività svolte in partenariato e con soggetti terzi, salvaguardando il patrimonio dei valori che esso rappresenta. Ulteriore obiettivo del presente documento è quello di disciplinare le attività di valorizzazione del

brand e dell'immagine SDA, che vengono e verranno svolte attraverso la concessione a terzi del Marchio.

Il presente Regolamento recepisce le indicazioni e i criteri sanciti dal documento *Identità visiva della Società Dante Alighieri*, disponibile sul sito [www.dante.global](http://www.dante.global) e a cui si rimanda per quanto in esso specificatamente regolamentato.

### **Definizione**

Per Marchio/logotipo (di seguito Marchio DANTE o semplicemente Marchio) si intendono tutti i marchi registrati riportati sul sito [www.dante.global](http://www.dante.global) nella sezione Identità Visiva, nelle varianti cromatiche e di progetto indicate nel documento *Identità visiva della Società Dante Alighieri*.

Tutti i diritti relativi all'utilizzazione del logo sono di proprietà esclusiva della Società Dante Alighieri con sede in Piazza Firenze 27, Roma, codice fiscale 801010 70581.

È stata costituita la Dante Alighieri Lab s.r.l. (d'ora in poi DanteLAB), società di servizi con socio unico la Società Dante Alighieri, che si prefigge lo scopo di assicurare efficienza e razionalità nella realizzazione di attività e nella prestazione di servizi inerenti alle attività istituzionali, ivi compresa la gestione e tutela dei marchi di proprietà della Società Dante Alighieri.

Ancora, per Marchio si intendono gli altri segni distintivi ovvero eventuali marchi derivati, che sono un'evoluzione, rivisitazione, abbreviazione, aggiunta, rielaborazione del marchio originale.

### **Applicazione del Regolamento**

Il presente Regolamento:

## Regolamento per l'utilizzo del logo DANTE

- I) si applica a tutte le attività interne e/o esterne che implicano l'utilizzo del Marchio e l'uso del nome della Società Dante Alighieri, siano esse di carattere istituzionale, in partenariato e/o commerciali, di sponsorizzazione o di co-branding;
- II) si applica altresì ai marchi derivati attuali e futuri di titolarità della SDA;
- III) trova attuazione anche nelle ipotesi in cui l'elemento denominativo e quello figurativo vengano usati separatamente, nonché nei casi in cui si preveda l'associazione del Marchio a elementi denominativi che fanno riferimento a uffici e a dipartimenti interni (es. ufficio PLIDA, ufficio Scuole ecc.) o alle iniziative promosse attraverso l'uso del brand (es. contributi scientifici a cura di...); tali elementi denominativi sono elaborati in coerenza con l'impostazione grafica del documento *Identità visiva della Società Dante Alighieri*;
- IV) tutela l'uso del marchio e di tutte le sue varianti grafiche e cromatiche accompagnate o meno dagli elementi denominativi;
- V) si applica a tutti i soggetti a diverso titolo autorizzati all'uso del Marchio e all'uso del nome DANTE/SDA, nonché a tutte le strutture organizzative che hanno rapporti con la SDA e/o dalla medesima partecipate;
- VI) si applica anche a soggetti terzi alla SDA sia in Italia che all'estero (per esempio comitati, aziende, enti, istituzioni, studenti, come anche il personale della SDA, ecc.). Pertanto, l'uso da parte di terzi del marchio e di tutte le sue variabili deve essere preventivamente e espressamente autorizzato dalla sede centrale della SDA attraverso la stipula di contratti, convenzioni, accordi, statuti, protocolli d'intesa e simili. Resta inteso il divieto assoluto di utilizzo del Marchio quando lo stesso sia incompatibile con l'immagine, il decoro e la reputazione della SDA e con le proprie finalità istituzionali. La Società Dante Alighieri non potrà essere ritenuta responsabile dell'utilizzo del logo per le finalità diverse da quelle espressamente autorizzate o che siano contrarie alla legge, al decoro o al buon costume.

### **Utilizzo istituzionale del marchio**

Per utilizzo istituzionale del marchio si intende l'uso nelle attività di ricerca e in quelle didattiche, nelle attività di comunicazione, nell'organizzazione di eventi, seminari, convegni ecc. Ancora l'uso nelle attività di progetto e amministrative.

### **Utilizzo in ambito editoriale**

L'uso dei Marchi per attività editoriali è riservato alla Sede Centrale della SDA che li utilizza per pubblicazioni di carattere scientifico, comunicativo, istituzionale, didattico, digitale.

### **Utilizzo del logo in internet**

La riproduzione del logo della Società Dante Alighieri e di tutte le sue variabili su siti internet e l'utilizzo del logo come link devono essere espressamente autorizzati secondo le procedure descritte nel presente regolamento. In ogni caso la presenza del logo non rende responsabile la Società Dante Alighieri dei contenuti e dei servizi offerti dal sito ospitante.

### **Utilizzo nell'ambito dei partenariati**

Nell'ambito di convenzioni, contratti di collaborazione, accordi quadro, protocolli d'intesa, ecc., agli enti pubblici e a quelli privati è consentito l'uso dei Marchi DANTE per le specifiche finalità riferibili all'oggetto della convenzione.

### **Patrocinio**

Il patrocinio rappresenta una forma simbolica di adesione e una manifestazione di apprezzamento della Società Dante Alighieri a iniziative di terzi ritenute meritevoli.

L'iniziativa, di carattere sociale, culturale, scientifico o di interesse pubblico

deve rientrare nei fini istituzionali della Società Dante Alighieri, essere rilevante per la Rete e non avere scopo di lucro; fanno eccezione iniziative che, anche se a scopo di lucro, promuovono l'immagine e il prestigio della Società Dante Alighieri e quando sia prevista una finalità di beneficenza e solidarietà.

La concessione del patrocinio non implica alcun impegno finanziario a carico del bilancio della Società Dante Alighieri e non costituisce esonero o esenzione dagli obblighi tributari, fiscali e amministrativi che i beneficiari sono tenuti a corrispondere in base alle leggi e ai regolamenti.

L'eventuale uso del Marchio concesso dalla SDA al soggetto patrocinato con apposito contratto scritto, è limitato alla possibilità di utilizzare lo stesso esclusivamente nell'ambito delle attività di comunicazione dell'iniziativa. Il Marchio dovrà essere preceduto alla dicitura: "con il patrocinio di", nel rispetto delle *Identità visiva della Società Dante Alighieri*. Il patrocinio può essere concesso dal Segretario Generale, a cui vanno indirizzate le richieste, corredate da una adeguata descrizione dell'iniziativa, dei soggetti proponenti e dei materiali grafici e strumenti comunicativi che si intendono utilizzare.

### **Richiesta marchio**

In tutti i casi per l'uso del Marchio è necessario indirizzare una richiesta alla Segreteria Generale indirizzata all'indirizzo email: [segreteria@dante.global](mailto:segreteria@dante.global).

### **Rilascio del logo**

La Società Dante Alighieri, dopo aver stipulato un accordo per l'utilizzo del logo, trasmetterà per posta elettronica al soggetto richiedente il logo e il documento *Identità visiva della Società Dante Alighieri*. Dal momento del ricevimento il soggetto terzo può iniziare ad utilizzare il logo. La riproduzione o l'utilizzo del logo secondo modalità differenti da quanto

indicato nel presente regolamento e nell'accordo stipulato comportano la revoca del diritto all'utilizzo del logo con effetto immediato.

### **Modifiche al logo**

Eventuali modifiche delle condizioni di utilizzo o revisioni grafiche del marchio sono decise dalla Segreteria Generale. In tale caso, il presente regolamento sarà aggiornato.

### **Uso del logo da parte del personale interno della Società dante Alighieri**

Il personale della Società Dante Alighieri è tenuto ad avvalersi dell'uso del logo e delle sue derivazioni in tutti i documenti e gli strumenti di comunicazione, cartacei e multimediali, sia ad uso interno che esterno. Il personale, nella produzione di documenti e strumenti di comunicazione, devono sempre garantire l'identità visiva aziendale utilizzando i formati (carta intestata, buste da lettera, slide, ecc.) illustrati all'interno delle *Linee guida all'uso interno del logo*.

### **Modifiche al Regolamento**

La Società Dante Alighieri si riserva il diritto di apportare modifiche al presente regolamento.