

La Società Dante Alighieri ricerca una risorsa per un incarico a tempo determinato in sostituzione di una maternità nell'ufficio Marketing Territoriale della sede di Roma. Per candidarsi è necessario inviare il proprio *curriculum* all'indirizzo email lavoraconnoi@dante.global entro il 10 gennaio 2023.

DEFINIZIONE DEL PROFILO

Figura junior che dovrà svolgere attività lavorando in gruppo sotto il coordinamento di un responsabile. Le attività in cui questa risorsa verrà coinvolta sono: partecipazione alla gestione dei social e del piano editoriale marketing, analisi dei risultati ottenuti da campagne, produzione report utilizzando strumenti specifici, interazione con clienti. Il suo lavoro sarà dedicato a controllare la pubblicazione dei contenuti e le campagne ADV, il monitoraggio di commenti, post, stories e tutto ciò che ruota intorno ai profili social Dante.global. Le principali piattaforme social con cui lavorerà per la pubblicazione di contenuti sono: -Facebook -Instagram -LinkedIn -TikTok. Per quanto riguarda la sponsorizzazione e la creazione di campagne è richiesto come requisito la conoscenza di strumenti gestionali come Business Manager (FB/IG) e LinkedIn Manager.

Ufficio: Marketing Territoriale

Referente Aziendale: Responsabile Marketing Territoriale

Contratto: Contratto Collettivo Società Dante Alighieri – assunzione a tempo pieno e determinato per sostituzione maternità

Livello di inquadramento: 2 F4

Retribuzione lorda mensile: Euro 2.106,36 per tredici mensilità

Benefit o incentivi: buoni pasto

Requisiti essenziali del profilo ricercato:

- ✓ almeno 2 anni di esperienza.
- ✓ Titolo di studio: Diploma.
- ✓ Conoscenza della lingua inglese almeno di livello B1

Competenze tecnico-professionali

- Competenze generali richieste:
 - ✓ capacità nell'utilizzo di internet e tools online (invio e-mail, social network, ecc.) e ottima propensione all'utilizzo e allo studio di nuovi software e tools.
 - ✓ Abituato a comunicare online con vari tools e software predisposti a questo scopo.
 - ✓ Capacità nell'interazione e nella comunicazione con la Community social.
 - ✓ Conoscenza base di come funzionano i contenuti nei canali social.
 - ✓ Propensione all'individuazione di *hot trends*, temi più interessanti del momento, direttamente o indirettamente afferenti al settore di riferimento, e capacità di sfruttarli per creare interazioni con la community.
 - ✓ Capacità di raccogliere e analizzare i dati sulle attuali tendenze di riferimento e sulle preferenze del pubblico, anche in riferimento a specifici territori o aree geografiche indicate.
 - ✓ Capacità di comunicare con i follower, rispondere tempestivamente alle domande e monitorare le recensioni dei clienti.
 - ✓ Saper creare/individuare testi e contenuti in linea con la società e con il target di riferimento, soprattutto contenuti dedicati al content marketing.
- Competenze tecniche:
 - ✓ competenze in materia di search engine optimization (seo).
 - ✓ Competenze nella raccolta dati (con tool e strumenti come Google trends, Semrush Keyword, SERP, Answer the public, Brand 24, ecc.).
 - ✓ Conoscenza delle principali tecniche di scrittura (copywriting).
 - ✓ Conoscenze di web marketing.
 - ✓ Competenze in materia di customer care.

Competenze personali:

- ✓ appassionato/a dei social e del mondo digitale.
- ✓ Capace di lavorare in gruppo.

Titoli preferenziali:

- ✓ esperienza nel settore superiore ai 2 anni.
- ✓ Certificazione di lingua inglese di livello B2 e superiori.
- ✓ Laurea triennale.